

REGULAMIN KONKURSU

„Postaw na BIZNES”

§ 1.

Postanowienia ogólne – Organizatorzy, Partnerzy

1. Organizatorem Konkursu „Postaw na BIZNES”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Koninie, ul. Okólna 47a, 62-510 Konin, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
3. Zasięgiem obejmuje teren miasta Konina i powiatów: konińskiego, kolskiego, słupeckiego i tureckiego.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora Konkursu: www.cwrkdiz-konin.pl oraz Facebooku: <https://www.facebook.com/cwrkdizkonin/>
5. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
6. Partnerami konkursu są:
 - Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie
 - Akademia Nauk Stosowanych w Koninie
 - Bank Spółdzielczy w Koninie
 - Cech Rzemiosł Różnych w Koninie
 - Izba Gospodarcza Wielkopolski Wschodniej
 - Państwowa Inspekcja Pracy - Okręgowy Inspektor Pracy w Poznaniu Oddział w Koninie
 - Powiatowe Urzędy Pracy w Koninie, Kole, Turku i Słupcy
 - Turecka Izba Gospodarcza
 - Urząd Skarbowy w Koninie
 - Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
 - Zakład Ubezpieczeń Społecznych w Koninie

§ 2

Cel i Uczestnicy

1. Celem Konkursu jest:
 - pogłębianie wiedzy na temat możliwości zakładania i prowadzenia firmy,
 - doświadczenie biznesu poprzez możliwość podejmowania realnych decyzji biznesowych zarządzając wirtualnym przedsiębiorstwem,
 - kształtowanie postawy przedsiębiorczej wśród młodzieży,
 - praktyczna nauka biznesu,
 - zwiększenie zaangażowania dzięki rywalizacji,
 - rozwijanie wyobraźni, kreatywnego myślenia, planowania działań oraz współpracy poprzez zespołowe podejmowanie decyzji na poszczególnych etapach rozgrywki.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może zostać uczeń szkoły ponadpodstawowej z miasta Konina i powiatów: konińskiego, kolskiego, słupeckiego i tureckiego.

3. Uczestnikami Konkursu mogą zostać uczniowie techników, szkół branżowych I i II stopnia oraz liceów, którzy tworzą dwuosobowe zespoły.

§ 3

Zgłoszenie Uczestnictwa

1. Zgłoszenia Zespołów przyjmowane będą od **18.11.2024 r. do 21.02.2025 r.**
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie oryginału formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1 do Regulaminu) oraz podpisanych zgód przez Uczestników lub rodziców/opiekunów prawnych (załącznik nr 2) na adres siedziby Organizatora tj. ul. Okólna 47 a, 62-510 Konin lub skanów tych dokumentów drogą elektroniczną na adres e-mail: doradca2@cwkrkdiz-konin.pl.
3. W przypadku przesłania formularza i podpisanych zgód elektronicznie oryginały należy dostarczyć w terminie do 21.02.2025 r.
4. Niedostarczenie oryginałów dokumentów będzie jednoznaczne z dyskwalifikacją Zespołu.
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptacją.
6. Każdy uczestnik Konkursu wraz ze zgłoszeniem wyraża zgodę na:
 - ✓ wzięcie udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie;
 - ✓ przetwarzanie danych osobowych przez administratora danych tj. Organizatora <https://cwkrkdiz-konin.pl/informacja-rodo/>
 - ✓ zamieszczenie przez Organizatora wizerunku Uczestników, dla potrzeb własnych oraz podmiotów realizujących zadania związane z działalnością Organizatora w celu promocji Konkursu;
 - ✓ opublikowanie na łamach strony internetowej oraz Facebooku i w informacjach medialnych przez Organizatora danych Uczestników tj. imię i nazwisko oraz nazwa szkoły.

§ 4

Zasady Konkursu

1. Czas trwania całego konkursu: 18.11.2024 r. – 12.06.2025 r.
2. Konkurs został podzielony na trzy etapy:
 - Etap I – Symulacja Biznesowa – Zarządzanie firmą,
 - Etap II – Przygotowanie Biznesplanu oraz
 - Etap III Finałowy – prezentacja najlepszych pomysłów biznesowych.
3. Etap sporządzania biznesplanów poprzedzą zajęcia przygotowawcze on-line: a) Warsztat tworzenia biznesplanu oraz b) warsztat: Formalna strona prowadzenia własnego biznesu (przygotowany przez ZUS, US, PIP). Zajęcia dla chętnych uczestników.
4. W Konkursie startują dwuosobowe zespoły Uczniów.
5. Każdy uczeń może być Uczestnikiem tylko jednego zespołu.

6. Każdy Zespół musi mieć swojego Opiekuna (nauczyciela), który będzie osobą uprawnioną do kontaktu z Organizatorem jako „Opiekun Zespołu” (w przypadku zgłoszenia kilku drużyn z jednej szkoły – mogą one mieć jednego opiekuna).
7. Opiekun zgłasza Zespół za pomocą przesłania formularza zgłoszeniowego oraz wszystkich niezbędnych załączników, które są warunkiem udziału w Konkursie.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do decyzji o ewentualnych zmianach składu zespołu w trakcie rozgrywek, tylko w skrajnych przypadkach. Takie zmiany należy zgłaszać pisemnie.
9. Każda drużyna zobowiązana jest do wpisania w formularz zgłoszeniowy nazwy swojego Zespołu.
10. Nazwy Zespołów przystępujących do Konkursu nie mogą być obraźliwe, promować przemocy, agresji ani naruszać ogólnie przyjętych norm społecznych. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nazwy drużyny, jeżeli uzna to za konieczne.
11. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia wybranych prac jako dobrych i wzorcowych przykładów oraz w ramach działań promocyjnych. Tak więc część nagrodzonych prac może być opublikowana na stronie <http://cwrkdiz-konin.pl> i na Facebook’u lub prezentowana podczas wydarzeń, w których Organizator będzie uczestniczył w przyszłości.
13. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z przejściem majątkowych praw autorskich na rzecz Organizatora, bez prawa do wynagrodzenia twórcy. Nie ogranicza jednak autorskich praw osobistych, jako twórców/autorów pracy.

§ 5

Przebieg Konkursu

1. Etap I. konkursu – Branżowa Symulacja Biznesowa – zarządzanie firmą:

- ✓ Czas trwania rozgrywki: 1 dzień (do 20 marca 2025 r.)
- ✓ Drużyny będą rywalizować z wykorzystaniem symulacji – zarządzanie firmą, która jest innowacyjnym narzędziem do praktycznej nauki biznesu i zarządzania umożliwiającą podejmowanie realistycznych decyzji biznesowych mających wpływ na rozwój wirtualnej firmy.
- ✓ Rozgrywka eliminacyjna przeprowadzona zostanie stacjonarnie w miejscu wybranym przez Organizatora (wszystkie drużyny spotkają się w jednym miejscu i jednym czasie). W przypadku dużej liczby zgłoszonych drużyn, uczestnicy zostaną podzieleni na 2 tury, z których każda wyłoni po 4 drużyny finalistów.
- ✓ W czasie rozgrywki eliminacyjnej zespoły uczniowskie podejmować będą realne decyzje biznesowe m.in. w takich panelach jak: organizacja i zarządzanie firmą, zatrudnianie pracowników, generowanie zysków, monitorowanie działań konkurencji, analiza zadowolenia klientów i pracowników.
- ✓ Symulacja dotyczyć będzie branży wybranej przez Organizatora.
- ✓ Organizator zobowiązuje się do zapewnienia dla każdej drużyny komputera z warunkami technicznymi niezbędnymi do przeprowadzenia Symulacji Biznesowej.

- ✓ O miejscu i czasie odbycia rozgrywki eliminacyjnej Organizator poinformuje Opiekunów zespołów w trakcie trwania konkursu drogą e-mailową.
- ✓ Decyzje podejmowane przez Zespoły będą oceniane na podstawie wygenerowanych przez system wyników.
- ✓ Opiekun Zespołu nie może brać udziału w zespołowej symulacji.
- ✓ W wyniku pierwszego etapu Konkursu zostanie wyłonionych 8 zespołów, które przygotują następnie Biznesplany dotyczące wybranej przez siebie branży.
- ✓ Lista Zespołów zakwalifikowanych do kolejnego etapu konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej oraz Facebooku Organizatora najpóźniej do **20.03.2025 r.** Organizator zobowiązuje się również do przesłania informacji Opiekunom Zespołów.

2. Etap II. konkursu – Przygotowanie Biznesplanu:

- ✓ Biznesplan musi być napisany zgodnie ze wzorem, który zostanie przekazany finałowej ósemce drużyn podczas zaplanowanych warsztatów.
- ✓ Przedłożone Organizatorowi biznesplany muszą być wynikiem pracy twórczej Uczestników Zespołu.
- ✓ Każdy zespół może złożyć tylko jeden biznesplan.
- ✓ Złożone Biznesplany nie będą zwracane Uczestnikom.
- ✓ W przypadku nadużyć poczynionych przez Uczestników Konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu prac i/lub niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia prac, a tym samym dyskwalifikacji Zespołu.
- ✓ Organizator zapewnia wsparcie przy II zadaniu Konkursowym w postaci kilkugodzinnego szkolenia, dla chętnych Uczestników. Tematyką szkolenia będzie: „Jak prawidłowo przygotować Biznesplan?” oraz „Formalne aspekty prowadzenia własnej firmy”.
- ✓ O terminie i sposobie przeprowadzenia szkolenia Organizator poinformuje „Opiekunów Zespołu”.
- ✓ Udział w szkoleniu nie jest obowiązkowy dla Uczestników Konkursu.
- ✓ Gotowy Biznesplan w formie papierowej oraz elektronicznej należy dostarczyć osobiście lub drogą pocztową na adres Organizatora Konkursu: Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Koninie, ul. Okólna 47A, 62-510 Konin z dopiskiem Konkurs „Postaw na BIZNES”, najpóźniej do dnia **15.05.2025 r.** do godz. 15.00.
- ✓ Biznesplan dostarczony po wyznaczonym terminie zgłoszenia nie będzie brał udziału w konkursie.

3. Etap III. konkursu – prezentacja biznesplanów podczas finału.

- ✓ Podczas gali finałowej spotka się 8 drużyn, które uzyskały najlepsze wyniki w rozgrywce eliminacyjnej – w symulacjach biznesowych.
- ✓ Drużyny zaprezentują w dowolnej formie swoje pomysły biznesowe - biznesplany (prezentacje multimedialne, itp.), które zostaną ocenione przez Jury konkursowe.
- ✓ Wyniki oceny prezentacji zsumowane z oceną za biznesplan zostaną ogłoszone zaraz po obradach Jury podczas gali wręczenia nagród.

§ 6

Kryteria oceny i nagrody

1. Oceny formalnej przedłożonych biznesplanów dokonają doradcy zawodowi z Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Koninie (Organizator) oraz przedstawiciele Partnerów Konkursu, lokalni przedsiębiorcy.
2. Skład Jury oraz listę specjalistów oceniających biznesplany powołuje Dyrektor CWRKDiZ w Koninie.
3. W rozgrywce finałowej (III etap konkursu) zostaną wyłonione 3 najlepsze Zespoły zajmujące kolejno miejsca I, II i III, które zdobyły największą liczbę punktów przyznanych przez członków Jury konkursowego za prezentację oraz liczbę punktów za biznesplan. O kolejności miejsc w całym konkursie będzie decydować ocena łączna za biznesplan i prezentacji (liczba punktów z dwóch etapów).
4. Zwycięzcy Konkursu otrzymają atrakcyjne nagrody rzeczowe.
5. Dodatkowo przewidziana jest nagroda specjalna dla zwycięskiego zespołu konkursu - „Dzień Menedżera” – który odbędzie się w lokalnej firmie.
6. Organizator nie wyklucza przyznania wyróżnień i upominków dla pozostałych Uczestników.
7. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
8. Nauczyciel pełniący funkcję Opiekuna Zespołu otrzyma zaświadczenie o pełnionej funkcji i współpracy z CWRKDiZ.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. W związku z uczestnictwem w konkursie dojdzie do zbierania, wykorzystywania oraz publikacji informacji stanowiących dane osobowe w rozumieniu art. 4 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej RODO).
2. Administratorem zbieranych danych osobowych jest Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Koninie, ul. Okólna 47a.
3. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych: e-mail: inspektor@osdidk.pl.
4. W związku z uczestnictwem w konkursie oraz działaniami promocyjnymi Organizatora, przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika konkursu;
 - b) klasa, do której uczęszcza Uczestnik i nazwa jego szkoły;
 - c) nr telefonu oraz e-mail;
 - d) wizerunek uczestników Konkursu podczas wyłonienia zwycięzców i rozdania nagród, zarejestrowany w postaci nagrania wideo oraz zdjęć, w celu jego publikacji w Internecie – na stronie internetowej oraz na Fanpage’u w serwisie Facebook Organizatora, a także na kanale Organizatora w serwisie YouTube.

5. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, skutkuje brakiem możliwości udziału w nim. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą.
6. Realizacja Konkursu marketing bezpośredni Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora. W przypadku przetwarzania wizerunku Uczestnika podstawą jest - Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swojego wizerunku Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora. Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
7. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Prawo do sprzeciwu - osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
8. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w powyższym punkcie Regulaminu, można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakichkolwiek decyzji.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się do wglądu na stronie internetowej Organizatora: www.cwrkdiz-konin.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian terminów podanych w harmonogramie Konkursu.
3. W kwestiach dotyczących przebiegu Konkursu, nieprzewidzianych niniejszym regulaminem, głos rozstrzygający należy do Organizatorów.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzenia zmian w regulaminie, a także do przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn oraz niewyłonienia zwycięzcy.

HARMONOGRAM KONKURSU

TABELA – HARMONOGRAM KONKURSU		
Lp.	DZIAŁANIE	TERMIN
1.	I ETAP - Zgłoszenia do konkursu	Do 21 lutego 2025 r.
2.	II ETAP - Symulacje biznesowe - Rozgrywka REVAS, która wyłoni 8 drużyn finalistów	Do 20 marca 2025 r.
3.	Warsztaty on-line dla finalistów: <ul style="list-style-type: none">• „Jak napisać biznesplan?” – prowadzenie: M. Woźniak• „Formalne aspekty prowadzenia firmy” – prowadzenie: przedstawiciele US, PIP, ZUS)	Po 20 marca 2025 r.
4.	Przygotowanie biznesplanów przez 8 finalistów (8 drużyn)	Termin złożenia: do 15.05.2025 r.
5.	Ocena biznesplanów	Do 31.05.2025 r.
6.	III ETAP - Finał konkursu – prezentacje biznesplanów (Gala finałowa)	Do 12.06.2025 r.